PLAMEN DEJANOFF

THE STATE OF SELECTIVE MEMORY

1. NOVEMBER BIS 6. DEZEMBER 2008
DI–FR 11–18 UHR, SA 11–17 UHR
VERNISSAGE 31. OKTOBER, 18–21 UHR

nrm

Die Galerie Nicola von Senger freut sich, Plamen Dejanoff mit der Einzelausstellung *The State of Selective Memory* zu präsentieren. Dejanoff (*1970 in Sofia) beschäftigt sich in seinem vielschichtigen Werk mit Begehrlichkeit, Markt und Marketing sowie der heutigen Rolle des Künstlers. Er arbeitet meist installativ; dabei verwendet er edle Materialien, aus denen er Objekte schafft, die von ihm transformiert neue Bedeutungsräume eröffnen und den Betrachter auf sich selbst zurückwerfen. Die Frage der Identität ist somit zentral in Dejanoffs Werk: das Identische oder das Individuelle, nicht nur des Künstlers, sondern auch des Betrachters wird befragt und verhandelt. So verarbeitet er selbst seinen eigenen Namen als Marke, die ein Bestandteil seiner künstlerischen Position ist.

The State of Selective Memory ist um eine Serie von vier Portraits aus venezianischem Muranoglas konzipiert, die den Künstler, seine Frau, den Galeristen, sowie dessen Tochter zeigen. Nach einer fotografischen Vorlage in Glas gegossen, sind die Portraits flächig und abstrahiert ausgeführt, bleiben aber identifizierbar. In ihrer Fragilität und Transparenz sind die Portraits eine Schau-Auslage, die auch als Warenmuster funktioniert. Denn die Galerienbesucher und Sammler sind eingeladen, sich bei Dejanoff ein speziell für sie hergestelltes Portrait zu bestellen und sich damit selbst zu verewigen. Dejanoff bietet „painting on demand“ an und rekurriert damit auf die historischen Künstlerwerkstätten, die alle im Auftrag malten, wie auch auf die zeitgenössische Problematik der Rolle des Künstlers zwischen Genie und marktkonformem Produzent.

Als Erweiterung dieses Themas lässt sich auch die Arbeit *Alle Autos, die zu mir passen würden* lesen: 40 Auto-Modelle aus gegossenem und poliertem Kristall auf einem Spiegelsockel. Durchsichtig und mit der Spiegelung des Betrachters durchsetzt, konstituieren die 40 Modelle einen Entwurf von Dejanoffs Identität; denn das Auto ist ein prototypischer Identitätsmarker unserer Gesellschaft. Trotz der kritischen Ansätze nimmt Dejanoff formal eine affirmative Haltung ein; sein Werk lässt sich als eine zeitgenössische Weiterführung der Positionen von Constantin Brancusi oder Jeff Koons betrachten.

Die Skulptur *Pinocchio* zeigt in traditionellen Materialien die Puppe aus dem Märchen, die doch nur ein richtiger Junge werden möchte. Ohne Sockel auf dem Boden und somit fast im Leben platziert, hinterfragt das Werk den alten Pygmalion-Mythos vom Künstler als Creator und dem Eigenleben von Kunstwerken. Doch welche Rolle spielen dann Lügen in diesem Komplex von Begehrlichkeit und Selbstvergewisserung?

Plamen Dejanoff zeigt, dass gerade heute die Möglichkeit der Kritik in den Mechanismen des Kunstbetriebs und des Markts angelegt ist und nutzbar gemacht werden kann. Indem er in seinen Werken mit dem Reiz des Edlen spielt und sich dessen Faszination auch gar nicht entziehen will, lädt er den Betrachter zu einer fast kindlichen Freude am Schönen ein.

Stefan Ege, September 2008
Für weitere Informationen und Bildmaterial kontaktieren
Sie bitte die Galerie: info@nicolavonsenger.com

Gallery Nicola von Senger is pleased to present Plamen Dejanoff's solo exhibition *The State of Selective Memory*. Dejanoff (*1970 in Sofia) uses his complex works to examine the tenets of consumption, marketing and the role of the artist in today's commercial society.

Dejanoff works primarily with installations in which he uses sculptural gestures to turn precious materials into familiar yet somewhat transformed objects. This transformation paves the way for a new interpretation and new meaning and spurs the onlooker into self-reflection. Identity and transformation are recurring themes in Dejanoff's work. The identical or the individualistic, Dejanoff questions and disputes his own identity as well as that of the observer. Subsequently brand names and market niches also occupy the artist who uses his own name as a "brand" making it a component of his own artistic positioning.

The *State of Selective Memory* is composed of a series of four portraits representing the artist, his wife, the gallery owner and the gallery owner's daughter. Based on photographic models which are cast in Venetian Murano glass, the portraits, though still recognizable are flat and abstracted. Fragile and translucent, these portraits take on the quality of a window display and are presented to us like merchandise samples. Dejanoff invites the gallery visitor and the collector to order their own custom made portrait and thus to immortalize themselves and, as the case may be, to start or continue their own ancestral portrait gallery. Dejanoff's offer of "painting on demand" makes reference to the historical artists' guilds and workshops producing in accordance with patrons' commissions. However Dejanoff also confronts the problematic role of the artist in today's society between a genius and a manufacturer.

40 model cars made of cast and polished crystal placed on a mirrored pedestal comprise the work *All the cars that would suit me*. These crystal cars, transparent and interspersed with reflections, constitute an image or sketch of Dejanoff's personal and artistic identity. Despite the critical jabs apparent in his work, Dejanoff takes an affirmative stance technically; his work can be regarded as a continuation of the approaches taken by Constantin Brancusi or Jeff Koons.

Pinocchio, produced in traditional sculptural materials, presents the puppet from the fairytale who just wants to be a real boy. Standing directly on the floor without a pedestal and thus virtually positioned in "life", this work analyzes the Pygmalion myth of the artist as creator and the artwork possessing a life of its own. Yet what role do lies play in this totality of covetousness and self assurance?

Dejanoff demonstrates that scrutiny and criticism of the art market mechanism have a place and a purpose precisely in today's world. He infuses his works with the allure of the precious and invites us with a childlike fascination to take delight in the beautiful.

Stefan Ege, October 2008
Translation: Elaine Vogel Keller
For further information and images please contact
the gallery: info@nicolavonsenger.com

nicola von senger

Galerie Nicola von Senger AG
Limmatstr. 275, CH–8005 Zürich
T 0041 44 201 88 10
F 0041 44 201 88 11
info@nicolavonsenger.com
www.nicolavonsenger.com

Planem Dejanoff.indd 2 9.10.2008 16:46:42 Uhr