

CIRCLE CULTURE



CV & Selected Press
STEFAN STRUMBEL



STEFAN STRUMBEL

Stefan Strumbel made a name for himself by exaggerating traditional and cult artifacts such as cuckoo clocks, anchors and crucifixes and reincorporating elements of Street Art and Pop Art. He replaces significant elements of the cuckoo's clock, such as traditionally carved ornaments with motives that deal with the subjects of violence, pornography and death. By doing so, he puts the objects into a completely new and often provocative context, always pushing boundaries. At first sight, these objects don't reveal any of the disturbing content but appear as beautifully crafted wooden sculptures. With their colorful and bright surface, the artworks appear as light and shiny pieces of pop art. Strumbel, however, creates both, a unique artificial and artistic aesthetic with his usage of extreme exaggerations in regard to form content. Another key aspect of this work refers to the concept of 'Heimat'; a German word that cannot be entirely translated one on one but loosely refers to heritage or home. Strumbel raises significant identity questions with his work: How do I define Heimat? How do I perceive myself? How do I project myself to the outside world? How and through what do I define myself?

With his art, Strumbel initiates a change in social values: Traditional ideals, clichéd notions of home and the reality of the individual are dissolved and transformed into an aesthetic that becomes an allegory of social status symbols. He exposes the mechanism of a society that in its desire for status and the pursuit of consumerism surrenders to the constant attraction of the media. With his transformed objects, Strumbel successfully creates an illusionary world, which reflects societies real maladies.

In the German village of Goldscheuer, the artist reconstructed the interior of the built in 1962 Catholic Church Maria, help for the Christians. Strumbel approached the church with the idea of a completely modern intervention. After initial skepticism towards the project, he soon owned the support of the whole town community; even Pastor Thomas Braunstein praised Strumbel's work as 'a gift from heaven'. The re-opening of the brand new designed Church on the 1st of July 2011 was recognized throughout all media platform: Leading print media such as Der Spiegel and FAZ published articles about the 6 meters high Madonna dressed in traditional Black Forest clothing, enthroning with her infant Jesus above the entrance. Funky stripes beautifying the choir wall, LED light shining on speech bubbles and comic-book elements, all innovatively adorn the Catholic Church. The New York Times recently commissioned the artist to design the cover of the their magazine.

Aluminium objects and bronze sculptures mark a new direction in the creative process by Stefan Strumbel. In his current work, he has developed his leitmotif towards a more universal language. By incorporating bronze and aluminium in his practice, he reduces the range of colors to monochrome compositions, that receive their colors from patinating the surfaces. The objects resemble packaged canvases and sculptures. The bubble wrap and tape cast in aluminium and bronze deny access to the expected content: In reference to Marcel Duchamp's concept of the *Readymade*, Strumbel turns simple packaging into a fetish object. As an *objet trouvé* from a gallery or museum's day-to-day routine, these works can also be considered a critical reflection on today's art market.

The weather-resistant materials allow the artist to reenter the public space. Recent projects include the installation "Verstehen ist das Gefühl von Heimat" (2016) of two monumental fir cones in the Black Forest, as well as the large sculpture "Das kalte Herz" (2015) in the Oberhofenpark in Göppingen.

Stefan Strumbel (*1979) lives and works in Offenburg.

SELECTED EXHIBITIONS

2018

In every tear there is a hope, solo exhibition, Osthaus Museum Hagen

Solo exhibition, Museum Art.Plus, Donaueschingen

Opening of Lichtsstrasse, Ruttkowski68, Köln

Flaschen für Rottweil, Forum Kunst, Rottweil

2017

COME ALIVE!, Circle Culture, Hamburg

Gartenschau, Gallery Weekend Berlin, Galerie Johann König Berlin

Kunst am Bau, Sparkasse Offenburg

2016

VERTICAL I, Wercial, Cologne

Editions 2008 – 2016, Galerie Schrade, Karlsruhe

2015

Handle With Care, Kunsthalle Göppingen

Solo Show, Städtische Galerie Offenburg

Art Karlsruhe, Art Fair, Circle Culture Gallery, Karlsruhe

2014

VIENNAFAIR, Art Fair, Circle Culture Gallery, Vienna

ArtInternational Istanbul, Art Fair, Circle Culture Gallery, Istanbul

what the fuck is heimat?*, Circle Culture Gallery, Berlin

Art Cologne 2014, Galerie Ernst Hilger, Cologne

Neon – Vom Leuchten der Kunst, Stadtgalerie Saarbrücken

Art Karlsruhe, Art Fair, Circle Culture Gallery, Karlsruhe

2013

POTSE 68., Circle Culture Gallery, Berlin

Time, Cafa Art Museum, Beijing

Ephemeral, Circle Culture Gallery, Berlin

Art Karlsruhe, Art Fair, Circle Culture Gallery, Karlsruhe

2012

Holy Heimat, Badisches Landesmuseum, Karlsruhe

Heimat, Kunstverein Hamburg, Hamburg

Werkschau, Circle Culture Gallery at Alte Münze, Berlin

Art Lottery, KW, Institute for Contemporary Art, Berlin

Werkschau, Circle Culture Gallery at Alte Münze, Berlin

2011

The Old Casino, Circle Culture Gallery, Hamburg

Paper Works, Circle Culture Gallery, Berlin

Stefan Strumbel macht Heimat, Galerie Henrik Springmann, Düsseldorf

The Urban Artist – paths from subcultural creativity to contemporary art, Circle Culture Gallery at Soho House, Berlin
2010

Stefan Strumbel Rüdiger Glatz Show, Vicious Gallery, Hamburg

Moniker, International Art Fair, London

Escape, Vienna

Home Sweet Home, Circle Culture Gallery, Berlin

2009

SCOPE, Basel Art Fair, Galerie Springmann, Basel

Art Karlsruhe, Art Fair, Galerie Springmann, Karlsruhe

Self Portraits, Circle Culture Gallery, Berlin

Heimat, Ufo Art Gallery, Hong Kong

AHOI Heimat, Vicious Gallery, Hamburg

OSTHAUS MUSEUM ZEIGT KUNST VON STEFAN STRUMBEL



Photo: Michael Kleinrensing

Stefan Strumbel ist der Heimatkünstler unter den jungen Wilden in Deutschland. Der 39-Jährige verfremdet Kuckucksuhren oder Bollenhüte und nimmt immer wieder religiöse Symbole in seine Arbeit auf. So hat er das erste Facebook-Kunstwerk erfunden, eine Madonna, die weint, wenn der User über ihr Gesicht streicht. Damit wollte er gegen das Kondom-Verbot in der katholischen Kirche protestieren. Eine lebensgroße Muttergottes mit Kind bildet auch den Mittelpunkt einer Ausstellung mit Arbeiten des Offenburgers im Osthaus-Museum Hagen. Der Titel „In every tear there is hope“ (In jeder Träne ist Hoffnung) spielt dabei auf das berühmte Tränenfoto von Man Ray an.

Strumbel gilt als die große Entdeckung der Pop-Art- und Streetart, die mit ihrer unkonventionellen Kreativität ohnehin die Raubgelüste des hungrigen Marktes weckt. Karl Lagerfeld sammelt ihn, die New York Times hat ihm eine Homestory gewidmet. Die Zeichen stehen also auf Erfolg für den jungen Schwarzwälder. Doch Strumbels Auseinandersetzung mit traditionellen Werten und zum Beispiel dem Heimatbegriff appelliert nur bedingt an einen szenebewussten Zeitgeist. Im Gegenteil, sie berührt die wunden Stellen einer verlorenen Kultur, ebenso wie sie neurechte Heimattümelei bloß stellt. Denn das beklagte Verschwinden des Traditionellen ist ja kein Vergessen von etwas Heilem, sondern besteht in der Überformung durch ein kommerzielles Surrogat. Aus der gotischen, von der langsamen Hand eines Holzschnitzers gefertigten Marienskulptur wird ein billiges Kunststoffprodukt, millionenfach von chinesischen Fabriken ausgespuckt, das die Andenkenläden in den Wallfahrtsorten verstopft.

Diese allgegenwärtige Überformung greift Strumbel auf und nimmt sie wörtlich. Seine Marienfigur erscheint eingewickelt in Luftpolsterfolie. Man sieht nur noch die Form, nicht mehr den Inhalt. Das ganze Paket wird in Aluminium gegossen. Die verhüllte Madonna hinterfragt die Wertigkeit von Bildern, die jahrhundertlang Kultur und Gesellschaft geprägt haben. Außerdem verleiht die Luftpolsterfolie der Maria ein Geheimnis. Was verbirgt sich im Inneren? Der Museumsbesucher wird im Amazon-Zeitalter zum Konsumenten, der mit einer kindlichen Neugierde ununterbrochen Päckchen auswickeln möchte.

Versehrte Malerei

Ähnlich kulturkritisch geht Stefan Strumbel in seiner Malerei zu Werke. Dabei handelt es sich um großformatige abstrakte Bilder in fröhlich leuchtenden Farben, die offenbar in einem spontanen Schaffensprozess entstanden sind. Doch diese Malerei ist versehrt. Denn sie enthält ebenfalls Ecken und Flecken von Luftpolsterfolie. Mitunter wirkt es, als sei dem Empfänger des Bildes beim Auspacken ein Malheur widerfahren, die Lupo hätte irrtümlich die Farbe überklebt und müsse nun wieder abgeschabt werden.

Und wieder geht es um Fiktion und Realität, um das eigentliche Bild hinter dem vordergründigen Bild. Auf anderen Werken arbeitet sich die Malerei hinter der Folie hervor, verdrängt sie gleichsam, präsentiert dem Betrachter ein sich im Wortsinne entwickelndes Artefakt. „Ich schätze diese abstrakten Zonen“, betont Dr. Tayfun Belgin, der Direktor des Hagener Osthaus-Museums. „Das Bild enthüllt sich, es arbeitet sich durch die Verhüllung, das ist ein Prozess.“

Tropfen und Tränen

Tropfen, Tränen und sinnliche Spritzer finden sich in vielen neuen Werken. „Die Träne ist das sichtbare Zeichen eines Seelenzustands so wie ein Kunstwerk. Das Kunstwerk überschreitet die Grenzen des Geistes, die Träne die Barriere des Körpers und beides wird ausgelöst durch nicht zu kontrollierende Emotionen“, sagt der Künstler.

Das Osthaus-Museum zeigt ganz aktuelle Arbeiten von Stefan Strumbel. Dessen Schaffen befindet sich in einer dynamischen Entwicklung, zu deren Zeugen der Betrachter wird. Von den Kuckucksuhren hat er sich mittlerweile verabschiedet, das Interesse geht hin zur Malerei – und eben zum Luftpolster-Werkstoff. Der erhält ein eigenes Denkmal. Wie ein Coil aus Bandstahl behauptet eine gigantische Rolle aus in Alu gegossener Noppenfolie ihren Platz im Museum. Sie ist zum Teil aufgewickelt, und der Faltenwurf erinnert an den schönen Fall von kostbarsten Stoffen. Schräg gegenüber steht eine Europalette. Zusammen bildet das Ensemble einen Altar, an dem die Generation Amazon den Gott des digitalen Kaufrausches anbeten kann.

Und wer guckt zu? Gertrud von Nivelles, komplett in Folie eingehüllt, aber ikonographisch stilecht mit Äbtissinnenstab und Mäusen abgebildet. St. Gertrud ist die Schutzherrin der Landstraße und der Reisenden. Womit wir wieder beim Heimatbegriff wären.



25 JAHRE FOCUS 25 Künstler – 25 FOCUS-Cover



HEIMAT IST ...

HEIMAT IST...

Eine Community. Ein Park.
Ein Bett. Ein Glaube.
Eine Utopie.
Fünf Kreative erzählen,
wo und wie sie sich zu
Hause fühlen.

Aufgezeichnet von Bianca Lang, Andreas Möller, Marien Schaghalgh

V. Stefan Strumbel

Der Künstler, berühmt durch seine bunten Kuckucksuhren, plädiert für eine Neudefinition von Heimat

Seit Beginn meiner künstlerischen Laufbahn setze ich mich in Grafiken, Objekten, Skulpturen und Installationen mit dem Thema „Heimat“ auseinander. Ich transformierte zunächst folkloristische Bildmarken in einen anderen Kontext: plakative Bollenhutmädchen, unschuldige Eichhörnchen mit Jagdgewehr, schrillbunte Pop-Art-Kuckucksuhren.

Im Kontext der Flüchtlingskrise und seiner hässlichen Ausläufer wie Pegida oder AfD änderten sich meine Arbeiten formal. Wer sich weiterhin in den traditionellen Kategorien von Heimat bewegt, bewegt sich im Laufgitter einer Gesellschaft, die sich nicht verändern möchte. In einer globalisierten und digitalisierten Welt mutet das anachronistisch an. Der Realismus der folkloristischen Versatzstücke war mir zu wenig, denn er versucht, Symbolsysteme anzubieten, bei denen der Betrachter sich mit bestimmten Ideen identifizieren kann. Bei abstrakten Kunstwerken ist es genau umgekehrt. Das Gegenstandslose ist die Folie für alles Seelische.

02

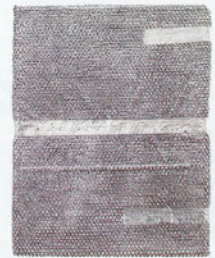


© Oliver Ruff

Meine neuen, abstrakten Luftpolsterarbeiten verzichten auf eine bildliche Zuschreibung. Sie sind Projektionsflächen für alles, was es zu schützen gilt. Und das ist individuell. Heimat zum Beispiel. Dem einen dient sie als Zufluchtsstätte für Erinnerungen und Erlebnisse, für andere bedeutet sie Selbstbestimmtheit oder Freiheit. Unsere Gesellschaft hat für Religions-, Presse- und Meinungsfreiheit hart gekämpft, und es gilt, dieses Gut zu schützen. Genau darauf verweisen meine Arbeiten „Handle with care“ oder „Fragile“.

Als Kind verbrachte ich die Sommerferien immer am Mittelmeer. Für viele, die nicht das Glück hatten, in Mitteleuropa geboren zu sein, ist das Mittelmeer kein Reiseziel, sondern ein Grab. Darauf bezieht sich meine Skulptur „Forest Island“: eine Badeinsel aus Bronze. Sie wird zur Metapher für Flüchtlinge, die auf dem Weg übers Wasser eine Zukunft und eine neue Heimat suchen.

„Forest Island“ ist die Utopie einer Welt ohne Grenzen. **S**



04

01

Colleen B. Rosenblatt, 54

Sie war die erste Schmuckdesignerin, die große Steine modern machte. Die Unikate kosten zwischen 3000 und 150.000 Euro. Die ausgebildete Goldschmiedin und Designerin betreibt Geschäfte in Hamburg und auf Sylt

02

Stefan Strumbel, 38

Zu den Fans des Offenburger Künstlers gehören Sammler wie Karl Lagerfeld und Hubert Burda

03

Handarbeit

Topas-Ring von Colleen B. Rosenblatt aus 18 Karat Roségold, 22.500 Euro

04

Kunst

Stefan Strumbel, „Luftpolster“, Guss, Einzelstück, 8500 Euro

SIND EICHHÖRNCHEN AfD? Heimatkünstler Stefan Strumbel



Symbole aus Stefan Strumbels Schwarzwälder Heimat waren Ursprung für seine Kunst. Mit bunten Kuckucksuhren wurde er weltbekannt. In Zeiten von Pegida und AfD findet er traditionelle Kategorien von Heimat überholt.

Seit Beginn meiner künstlerischen Laufbahn setze ich mich in Grafiken, Objekten, Skulpturen und Installationen mit dem Thema "Heimat" auseinander. Ich transformierte zunächst folkloristische Bildmarken in einen anderen Kontext: plakative Bollenhutmädchen, unschuldige Eichhörnchen mit Jagdgewehr, schrillbunte Pop-Art-Kuckucksuhren.

Im Kontext der Flüchtlingskrise und seiner hässlichen Ausläufer wie Pegida oder AfD änderten sich meine Arbeiten formal. Wer sich weiterhin in den traditionellen Kategorien von Heimat bewegt, bewegt sich im Laufgitter einer Gesellschaft, die sich nicht verändern möchte. In einer globalisierten und digitalisierten Welt mutet das anachronistisch an. Der Realismus der folkloristischen Versatzstücke war mir zu wenig, denn er versucht, Symbolsysteme anzubieten, bei denen der Betrachter sich mit bestimmten Ideen identifizieren kann. Bei abstrakten Kunstwerken ist es genau umgekehrt. Das Gegenstandslose ist die Folie für alles Seelische.

Meine neuen, abstrakten Luftpolsterarbeiten verzichten auf eine bildliche Zuschreibung. Sie sind Projektionsflächen für alles, was es zu schützen gilt. Und das ist individuell. Heimat zum Beispiel. Dem einen dient sie als Zufluchtsstätte für Erinnerungen und Erlebnisse, für andere bedeutet sie Selbstbestimmtheit oder Freiheit. Unsere Gesellschaft hat für Religions-, Presse- und Meinungsfreiheit hart gekämpft, und es gilt, dieses Gut zu schützen. Genau darauf verweisen meine Arbeiten "Handle with care" oder "Fragile".

Als Kind verbrachte ich die Sommerferien immer am Mittelmeer. Für viele, die nicht das Glück hatten, in Mitteleuropa geboren zu sein, ist das Mittelmeer kein Reiseziel, sondern ein Grab. Darauf bezieht sich meine Skulptur "Forest Island": eine Badeinsel aus Bronze. Sie wird zur Metapher für Flüchtlinge, die auf dem Weg übers Wasser eine Zukunft und eine neue Heimat suchen. "Forest Island" ist die Utopie einer Welt ohne Grenzen.

AM RHEIN: SKULPTUREN DER TRIENNALE IN BINGEN ZU BEWUNDERN



Stefan Strumbel hat seine Marienfigur in Folie gehüllt und dann gegossen.

Unter dem Leitthema „Nah und Fern“ sind bei der Skulpturen-Triennale Bingen den Sommer über 20 Kunstwerke in der Ortsmitte und am Flussufer aufgereiht.

Sehr behutsam bewegen sich André Odier und Lutz Driever durch Bingen. Die beiden sind Kunstkuratoren aus dem großen und fernen Berlin, und das Kleinstadtpflaster am Rhein ist für sie fremdes Terrain. Zwar kuratieren sie die Skulpturen-Schau des Weinunternehmer-Ehepaars Gerda und Kuno Pieroth zum nunmehr dritten Mal seit 2011. Sichtlich Spaß bereitet es ihnen, ein bisschen Gedanken-Unordnung ins wohlige Kleinstadt-Gefüge zu bringen, doch dass sie anfangs „mit großen Ressentiments“ empfangen wurden, steckt ihnen noch in den Knochen. So wollen sie ein bisschen aufrütteln – aber nicht zu viel: Ganz sanft und konsensual, mit „Schönheit und Natur“, fingen die beiden 2011 an. 2014 folgte das Thema „Mensch und Maschine“, und heuer also: „Nah und fern“.

In Zeiten, in denen Menschen mit sehr fremden Traditionen nach Europa strömen und sich die Frage ganz neu stellt, was und wo Heimat ist und wie sie gelebt werden kann, ist das eindeutig das bisher politischste Leitthema. Zu ernst wird der Parcours trotzdem nicht. Sieben Boote stellt Rebecca Raue in der Basilika St. Martin aus. Das geht gleich in die Vollen, wurden die doch in einem Berliner Projekt von Flüchtlingen selber zusammengeschraubt, die darüber ins Erzählen gerieten: Wo sie selber im Boot saßen, als sie von Afrika nach Europa übersetzten. Ein Sinnbild freilich, das mehr Sozialprojekt ist als Kunst, aber sei's drum. In einer Kirche ist das gut aufgehoben, und zum Nachdenken regt es allemal an. [...] Alle anderen Künstler reihen sich entlang der Uferpromenade der pfälzischen Stadt: Rheinkilometer 529 lautet die wenig poetische, aber geografisch korrekte Notation. [...]

Gelungen ist eine Skulptur auf einem Sockel von Stefan Strumbel, die wir unweigerlich als Maria mit Kind identifizieren, obwohl die kunstvoll gefaltete Luftpolsterfolie, die sie umwickelt, kein Gesicht erkennen lässt: Was immer wir sehen, wir kommen nicht raus aus unserer (kulturellen) Haut. [...]

ARTMAPP



Stefan Strumbel in front of his artwork "Ready Made 9", 2015, aluminium, 100 x 122 x 4,5 cm, Städtische Galerie Offenburg
photo: Tom Ziora

NEUE AUSSTELLUNG – NEUE WEGE
Stefan Strumbel in Offenburg



Seine poppigen Kuckucksuhren haben den Offenburger Künstler Stefan Strumbel weltweit berühmt gemacht. Doch seine neue Ausstellung in Offenburg zeigt: Der Künstler geht neue Wege.

Staunen unter Journalisten und Kulturschaffenden: Strumbels Thema ist immer noch Heimat, Geborgenheit, Schutz – aber seine Kuckucksuhren sucht man in der neuen Ausstellung vergebens.

Seine frühen Werke sind fast schon Klassiker. Damals noch echt provokant, inzwischen von vielen kopiert und für Werbezwecke ausgeschlachtet. Seine neue Leidenschaft: Große Objekte aus Bronze und Aluminium. Vom illegalen Sprayer zum weltweit gefragten Schwarzwaldkünstler. Eine sagenhafte Laufbahn, die jetzt einen neuen Weg einschlägt. Was bleibt, ist die Auseinandersetzung mit der eigenen Herkunft, Sehnsucht nach Geborgenheit und heiler Kindheit. Das ist für ihn der Kern von Heimat – und ein Menschenrecht.

POP-ART-KÜNSTLER STRUMBEL ERFINDET SICH NEU



Das kalte Herz, installation view with Stefan Strumbel, 2015, Kunsthalle Göppingen

„Der für grellbunte Kuckucksuhren und einen neuen Heimatbegriff bekannte Pop-Art-Künstler Stefan Strumbel hat sich neu erfunden: Die Ausstellung «Handle With Care» in der Kunsthalle Göppingen zeigt bis 10. Januar 2016 ein riesiges, vier Tonnen schweres, rostiges Herz, in Aluminium gegossene Leinwände und Spiegelkunst. «Das Überthema Heimat bleibt mir erhalten», sagte der 36-Jährige. «Ich möchte mich aber einer universelleren Sprache zuwenden, die auch in Ländern verstanden wird, in denen es gar keine Übersetzung von Heimat gibt.» Das Herz sei das Symbol der Liebe, und diese sei eine unverzichtbare Zutat für das Gefühl der Heimat.

Der aus Offenburg stammende Strumbel galt lange als «Enfant terrible» der Kunstszene. Betrachter seiner Kunst konfrontierte er bislang vor allem mit den verfremdeten Klischees seiner Schwarzwälder Heimat: schrillbunte Kuckucksuhren mit Schweinekopf, eine Madonna mit dem Schwarzwald-Bollenhut. Als auch Karl Lagerfeld eine Kuckucksuhr erwarb, wurde der einstige Graffiti-Rebell über Nacht zum Popstar. Auch in der Stuttgarter Regierungszentrale hängt seine Kunst. Für die Puccini-Oper «La Bohème» in Stuttgart schuf er das Bühnenbild.“

GERMAN POP ARTIST ASKS, "WHAT THE F**K IS HOME?"



Stefan Strumbel, solo exhibition, 2015, Städtische Galerie Offenburg, installation view
photo: Tom Ziora

"Home" is where we are loved—in theory. It's that Venn diagram sweet spot, the intersection between our environment and our most pleasant states of mind. Not always the most fiery or passion-filled of places, but comfortable, safe, and warm. At least, that's what we've been programmed to think.

German artist Stefan Strumbel has been tackling the notion of "Heimat" (which can be roughly translated to mean "home") head-on in his body of work for years. Previously and classically known for his colorful, modernized cuckoo clocks and vibrant prints, his latest eponymous exhibit at the Städtische Galerie Offenburg in Germany showcases a whole new artistic direction.

The new, grungier bronze- and aluminum-cast sculptures of fast food, inflatable forest islands, and life-sized beds, offset by thought-provoking phrases such as "WTF is Heimat?", "Love 24 hrs," and "Nowhere," surprise and delight his fans who are used to seeing his more playful and provocative pop culture pieces.

Strumbel himself has many different homes. While he feels equally at home in Offenburg, Berlin, and New York, it only seems fitting that he chose his hometown of Offenburg for this major showing. Through this installation, along with a newly published collection of his work, Strumbel has developed his leitmotif into a broader question about belonging and identity. He feels these themes are things everyone can relate to, embrace, and connect with, which is why he is displaying his work in such an open, public space. By taking a fresh artistic direction, incorporating the gritty, the bold, and the metallic, Strumbel may just have made himself a new "home" in the art world.

The New York Times

12 TREASURES OF EUROPE



BERLIN | Top: "Broken Bells," left, and a cuckoo clock sculpture, both by Stefan Strumbel, at Circle Culture. Bottom: the artist Jim Avignon stands in front of one of his murals. Mike Terry for The New York Times

Berlin: Street Art

Despite relentless hypergentrification, Berlin remains a bastion of street art. Elaborate murals still decorate firewalls; images by sprayers and stencilers pop up everywhere else. But how can the visiting aficionado take street art home? The answer is easy, if counterintuitive: get off the streets. The number of galleries selling urban art keeps growing: Neurotitan, a sprawling space in a scruffy complex in the central district of Berlin-Mitte, has shown urban art since 1996; newer on the scene is Urban Spree, a high-energy gallery in a postindustrial complex near the Spree River, which also hosts art events. So does Open Walls Gallery in Stattbad Wedding, a defunct swimming pool repurposed as a nightclub and cultural center in the blue-collar district of Wedding.

"I wanted to do something that fits the city's cultures and subcultures," said the Paris native Guillaume Trotin, who founded Open Walls with Elodie Bellanger, in 2012, after running pop-up art projects in Miami, Paris and other cities. Mr. Trotin now exhibits urban artists like Alias and Vermibus in a sleek indoor space.

Treasure hunters can also go straight to the source — the artists themselves. Jim Avignon's panels on the Berlin Wall's East Side Gallery are legendary, but he also paints eye-popping graphic works in his Kreuzberg studio, sometimes selling them in person or on his website, jimavignon.com (an exuberant solo show is on view at Neurotitan until Oct. 25). Packed with cartoonish characters and clever visual commentaries on Berlin's gentrification, his acrylic-on-paper panels are affordable (starting at about 100 euros).

Working in a former metal fixtures factory, the duo who call themselves 44Flavours create geometric wall pieces, murals and sculptures incorporating found materials. "We're interested in anything that tells stories, so we go outside and collect stuff," said Julio Rölle, who collaborates with his business partner, Sebastian Bagge, on not only art but also designs for shirts and snowboards.

Arguably the most polished urban art can be found at Circle Culture, which has grown into a multivenue enterprise. The newest, largest space opened on Potsdamer Strasse, Berlin's main gallery strip, last November. Showing artists like the Brooklyn-based muralist Maya Hayuk or XOOOOX (whose haunting stencil figures still lurk on Berlin streets), the owner Johann Haehling von Lanzenauer sees the lines between artistic subdefinitions blurring. "The term 'street art' is done, over," said Mr. von Lanzenauer, pointing at Stefan Strumbel's neon-kitsch cuckoo clocks and prints on the gallery's walls. "I call this contemporary art. Street is just a medium."

BERLINER MAMMUTPROGRAMM

Art Week: Neben den Messen präsentieren sich in der Hauptstadt die Galerien.

Berliner Mammutprogramm

Art Week: Neben den Messen präsentieren sich in der Hauptstadt die Galerien.

Christian Herchenröder
Berlin

Das Galerieprogramm zur Berlin Art Week ist in diesem Jahr angenehm entzerrt. Es hat schon Sinn, dass eine Reihe von Galerien bereits am letzten Wochenende eröffnet haben. Insgesamt ein wie immer weitverzweigtes Mammutprogramm, denn da wären ja auch noch die verbandsfreien Galerien, die sich ebenfalls in den Parcours einreihen. Nach den Gruppenausstellungen des Sommers sind es nun mehr die singulären Hausgötter, die das Herbstprogramm prägen.

Gleich zwei Galerien machen sich für den Nachlass des 1996 verstorbenen Schweizer Malers Martin Disler stark, der 1982 auf der documenta 7 in Kassel mit den Neuen Wilden gezeigt wurde. Bei Buchmann hängen sechs vorwiegend großformatige Werke, deren Gestalten maskenhaft verzerrt wirken. Zwei schattengleiche Wesen schweben vor weißem Grund, wie eine Zombie-Gruppe lauern Gestalten in dichtem dunklem Farbgeflecht. Das Jenseits ist in diesen mit 16 000 bis 47 000 Euro bezifferten Bildern allgegenwärtig. Farbfreudiger sind die bei Mehdi Chouakri ausgestellten frühen Gouachen (je 3 000 Euro) und in Dispersionsfarben gemalten Bilder. Selbst das farbfreudigste Großformat (22 000 Euro) ist hier nicht frei von melancholischem Beiklang (bis 1. November).

Kuckucksuhren geben der Berliner Ausstellung noch weitere Hauptexponate die Würze: eine Wandarbeit in Tränenform aus Kuhglocken (28 000 Euro) etwa und ein Tableau in Popfarben, das die Fachwerkbauten seiner Schwarzwald-Heimat ironisiert (45 000 Euro). (Bis 1. November)

Die Herbstpräsentationen 2014 sind pluralistischer denn je. Das ist mehr als legitim, denn auch die Ausstellungen der Berliner Museen und Institute haben diesmal keine programmatische Klammer. So werden die Kunstwanderer in anregende

Wechselbäder getaucht, die von Altmeistern der Abstraktion über unverzichtbare Marktgrößen bis zu Newcomern der Berliner Szene führen. Zu den angesagten Künstlern gehören Thomas Scheibitz und Thomas Demand. Beide figurieren bei Sprüth Magers: Ersterer mit knallbunten „Radiopictures“, Demand mit der deutschen Premiere seiner mit der Handlinse aufgenommenen stilllebenhaften „Dailies“.

Neu zu entdecken ist der Dresdener Maler und Bildhauer Hermann Glöckner, dem die Villa Grisebach zum 125. Geburtstag eine umfassende

Retrospektive widmet, in der seine gegenständlichen Arbeiten in das breite konstruktivistische und abstrakte Schaffen eingebettet sind. Die meist vierstelligen Preise für diesen Künstler sind als absolut moderat zu bezeichnen (bis 1. November). Spannend sind in der Zweiggalerie von Max Hetzler in der Goethestraße die Bilder und Objekte des brasilianischen Künst-



„Broken Bells“ von Stefan Strumbel: Das Objekt besteht aus Kuhglocken.

lers Marepe, die meist aus Alltagsmaterialien komponiert sind. Vier auf Autoreifen gesetzte Klimaboxen wirken mit ihrer zarten Bemalung wie edle Ritualgefäße (30 000 Euro). Auch in Berlin hat globale Kunst zurzeit die besten Absatzchancen.

HEIMAT IST ROCK'N'ROLL

KULTUR

Heimat ist Rock 'n' Roll

Vom illegalen Graffiti-Sprayer zum Museumsliebhaber aus dem Schwarzwald: Der Künstler **Stefan Strumbel** überzeugt mit grell-poppigen Kuckucksuhr und dem stolzen Gefühl für seine Wurzeln. Ein Offenburger auf dem Sprung zur Weltkarriere

Den Adressatenscheck der Straße spielt er noch immer. Wenn Stefan Strumbel zur Spraydose greift, schneit sein Puls in die Höhe. Nur erst sein Herz beruht vor Freude an seiner Arbeit im Atelier. Vor 15 Jahren vertrieben ihn noch Polizei-Straßen in Aufregung. Der Offenburger Künstler startete seine Karriere in der U-Bahn – als Graffiti-Sprayer.

„Früher stand ich nachts um zwei am Zug“, erzählt er. Hunderte habe er besprüht, seitdem er 15 ist. Eine röhrende Leitwand, die vom Schwarzwald bis nach Berlin zu sehen ist, für Hartz-IV-Empfänger wie Professore – das war wirklich eine Kunst für alle“, das faszinierte ihn an der Street-Art. So lange, bis sein nächstes Treiben ein Nachspiel hatte. Mehrfach wurde der jugendliche Sprayer von der Polizei erwischt. „Ich bin in U-Haft gewesen, es gab eine Hausdurchsuchung und eine Gerichtsverhandlung“, gesteht er. Die Eltern waren enttäuscht – von

Kunst von der Straße: Die Bremer-Mülltonne „Heimat loves you“ (2014) ist eine Außenskulptur

seiner neun Jahren älteren Schwester ganz zu schweigen. Sie arbeitet als Polistin im Innenministerium. Um die Anwaltskosten bezahlen zu können, musste er als Auftragsmaler arbeiten. Er bespritzte eine Zeitlang nur das, was seine Kunden wollten.

Heute ist der Bad Boy von damals ein künstlerisches Auswüchskind Baden-Württembergs. Und das auch ohne Kunststudium, sogar ohne Abitur. Stefan Strumbel spielt in seiner Kunst mit den Klischees seiner Heimat. Schwarzwaldmädels, Böhmchen, Bambi, Schwarzwälder Kirschtorte und Kuckucksuhr sind seine Motive. Nur dass er die stillichen Punk-Skulpturen mit Totenschädeln, Gewehren und zerfledderten Farbe verwandelt. Für die Imagekampagne des Landes, „Wir können alles. Außer Hochdeutsch“, gestaltete der gebürtige Offenburger eine Kuckucksuhr. Das veränderte Wappen. >>>

Foto: Peter Schmitt/Art & Photo, Peter Schmitt



Künstler mit Markenzeichen: Im Offenburger Atelier signiert Stefan Strumbel seine neuen Editionen

Know your roots

Der Satz ist Strumbel's Credo. Der 1978 in Offenburg geborene Künstler begann als Street-Art-Sprayer, bevor er mit veränderten Schwarzwald-Symbolen zum gelebten Streetinger der Kunstszene aufstieg. Baden-Württemberg erkor ihn zum Markenbotschafter. Eine von Strumbel'schen Kuckucksuhrn zierte die Imagekampagne „Wir können alles. Außer Hochdeutsch“.



FOCUS KULTUR

WHAT THE FUCK IS HEIMAT?

Street-Art als hohe Kunst: auf fünf gesprühten Seiten von 2013

des Landes strahlt darauf in Pink, Schwarz und Gelb. Der Titel „Heimat großer Kunst“. Die querschnittsreichen Kuckucksuhr sind längst Stefan Strumbel's Markenzeichen und weltweit ein Hit. Eine dieser Wägenchen im Gothic- und Pop-Look zierte das Cover des „New York Times Magazine“. Bei Karl Lagerfeld hängt eine im Wohnzimmer und beim grünen Ministerpräsidenten Wilfried Kretschmann in der Lobby seines Biers – als Leihgabe. Auf dem Kunstmarkt erzielen Strumbel'sche Kuckucksuhr- und Kruzifix-Skulpturen Preise bis zu 100.000 Euro.

Vor dem Karlsruher Barockschloss stellte er schon einmal eine 18 Meter hohe Kuckucksuhr. Besuchern stockte sich beim Gongschlag statt eines Vogelchens eine riesige Rolling Stones-Zanone entgegen. Pop-Art-Ikone Andy Warhol und Kirschblüte Jeff Koons lassen grüßen. Beide verehrt Strumbel.

Der Erfolg des 35-jährigen Shootings ist sich viel leicht damit, wie selbstbewusst der Künstler aus den Provinz mit seinen Wurzeln umgeht. Strum-

bel's Leitmotiv ist das Wort Heimat, sein liebster Logo: „What the Fuck is Heimat?“. Unabhängige Kunstwerke, Drucke, Bilder und Skulpturen sind damit gebrandmarkt. Seine erste Ausstellung in den USA vor acht Jahren trug den Titel „deineheimat“. Fast jeder zweite Besucher der Schau in Vali stolperte über das deutsche Wort. Für das es im Englischen keine exakte Übersetzung gibt, und net: „What the Fuck is Heimat?“

Strumbel musste den Anis erkalten, was er damit meint. Denn Heimatliebe und Wandel sind im Ausland zuweilen noch immer von der nationalsozialistischen Vergangenheit belastet. Mit Deutschland und Nationalismus hat Strumbel nichts an Hut. „Heimat ist ein Gefühl, nach dem wir wichtig sind“, sagt er. Unabhängig vom Ort. Das kann der Gedanke vom hoch gewachsenen Heidekraut der Mutter sein, von Vermissen, als wir klein waren. Jeder kennt das. Jeder braucht das. Das ist wie eine Droge.

Auf einem seiner Schablonen-Graffiti heißt es „Know your roots“. Die hundertjährige Kaffee-Karl kennt sie. Nach Hamburg zieht es ihn oft,



Hut, Ring und Turtleneck: Stefan Strumbel trägt sich nur in Offenburg

Rufische-Milieu
Strumbel'sche Kunstwerke mit seinem Namenwerk als Bühnenbild für die Oper „La Bohème“ in Stuttgart auf die Bühne

Gerastete Kirchen
In Offenburg hat Stefan Strumbel das Gotteshaus mit modernem Graffiti – seitdem ist jede Messe voll. Strumbel selbst ist Katholik



FOCUS 128

Stefan Strumbel EXKLUSIV für FOCUS

What the Fuck is Heimat?
2013
Seitdem auf Papier
70 x 10 cm (A3)
Auflage: 100 nummeriert, signiert
€ 1500-100/100

WHAT THE FUCK IS HEIMAT?
2013
Seitdem auf Papier
70 x 10 cm (A3)
Auflage: 100 nummeriert, signiert
€ 1500-100/100

Cherry Heart
2014
Seitdem auf Papier
70 x 10 cm (A3)
Auflage: 100 nummeriert, signiert
€ 1500-100/100

Exklusiv für FOCUS hat der Künstler Stefan Strumbel drei Editionen gesteuert. Das Motiv mit dem Slogan „What the Fuck is Heimat?“ ist sein bekanntestes Graffiti. Die Kuckucksuhr und das Schwarzwaldmädchen gehören zu seinen beliebtesten Motiven. Das verwendete Papier für die Prints hat eine Brennpunkt von 240 g/m². Druck in Schwarz und Gold. Versand nur innerhalb Deutschlands. Auf Grund der Limitierung der Editionenpreise kann keine Gewähr für eine Berücksichtigung der Bestellung insgesamt bzw. der bestellten Menge übernommen werden. Die Vorzugspreise der Sammelaktion ist auf 50 Sammeleditionen beschränkt. Zu bestellen unter H010.064.8010.02 Mo. bis Fr. von 8 bis 18 Uhr (20 Cent/Konv.) aus dem d. Festnetz, mobil max. 80 Cent/Konv.)

STEFAN STRUMBEL – WHAT THE FUCK IS HEIMAT?*

Am 5. September 2014 eröffnet die Circle Culture Gallery Berlin die große Einzelausstellung des deutschen Pop Art Künstlers Stefan Strumbel. Bei der Vernissage wird zudem eine neue Monographie zu seinem Werk vorgestellt.

Die Auseinandersetzung mit dem Themenkomplex „Heimat“ gehört zum zentralen Leitthema in Stefan Strumbels Werk - der anachronistisch anmutende Begriff steht hierbei als Metapher für das Identitätsstiftende in einer zunehmend globalisierten und digitalisierten Welt. Auf Leinwänden und Drucken, mit Objekten und Installationen untersucht Strumbel ihn anhand folkloristischer Klischees sowie Motiven und Wortmarken aus Pop Art und Alltagskultur. Strumbels eigene Heimat, der Schwarzwald, ist dabei ebenso omnipräsent wie das „schöpferische Chaos“ des aus der Graffiti Szene der 1990er Jahre stammenden Künstlers. Seine Kompromisslosigkeit im Ausdruck und Leichtigkeit im Umgang mit Tabu, Kitsch und Bekanntem machen ihn zu einem Künstlerrabauken; Strumbel-Kenner Karl Lagerfeld sieht in ihm einen Pionier seiner Generation: "Ein neuer Ausdruck von deutscher Kultur, das ist sehr stimulierend", konstatierte er 2013.

Bekannt wurde Strumbel mit seinen grell bunten und provokativ verfremdeten Kuckucksuhr-Skulpturen, die den verlorenen Nimbus des "deutschsprachigen Souvenirs" persiflieren und wiederbeleben. Sie sind in zahlreichen privaten Kunstsammlungen vertreten – prominente Beispiele sind Hubert Burda und Karl Lagerfeld – und bescherten dem aus Offenburg stammenden Künstler internationale Aufmerksamkeit: So wurde Strumbel etwa 2011 beauftragt, das Cover des New York Times Magazine mit einem seiner bekannten Kuckucksuhr-Motive zu gestalten. Im gleichen Jahr wurde die grell-farbenfrohe Umgestaltung des Innenraums einer von der Schließung bedrohten katholischen Kirche in Goldscheuer von dem dortigen Pfarrer als "Geschenk des Himmels" deklariert; es folgten weitere Großaufträge wie ein überdimensioniertes Fassadenkunstwerk am Karlsruher Schloss anlässlich der 900-Jahrfeier des Landes.

Im Juni 2014 bewies Strumbel mit der Entwicklung des Bühnenbildes von "La Bohème" an der Stuttgarter Oper erneut das ihm eigene Selbstverständnis im Umgang mit großformatigen Kunstwerken und seine Fähigkeit, tradierte Artefakte in einem zeitgenössischen Kunstkontext wiederzubeleben."

WHAT THE FUCK IS HEIMAT? DER POP ART KÜNSTLER STEFAN STRUMBEL LÄSST DEUTSCHSEIN UNERWARTET COOL AUSSEHEN



Installationsansicht in der Circle Culture Gallery

Karl Lagerfeld liebt seine Pop-Art-Kuckucksuhren. Wir sind Fan vom Regenbogenbild mit den leeren Sprechblasen. Jetzt feiert die Berliner Galerie „Circle Culture“ den Mann, der Deutschsein unerwartet cool aussehen lässt: Stefan Strumbel.

Der Meister des Deutschkitsch präsentiert sich bei der Vernissage überraschend unbunt: dunkler Anzug, Künstlerhut und – gut, ein violettes T-Shirt. Nun, es geht ja auch um seine Arbeiten. Stefan Strumbel, 1979 in Offenburg geboren, kommt aus der Graffitiszene. Ein Rebell, davon zeugen auch die Tattoos an den Oberarmen. Früher besprühte er Wände. Heute schnitzt er Kuckucksuhr-Skulpturen, die, knallbunt lackiert, ihren Anklang in der internationalen Kunstszene finden.

Was also ist Heimat? Ein Tropfen aus Kuhglocken im Effektanstrich, der je nach Perspektive die Farbe wechselt. Eine Holztruhe bemalt wie Meissner Porzellan. Diese Arbeiten sind neu. Genauso wie das Bild mit den weißen Sprechblasen vor dem Regenbogenhintergrund. Sie wollen gefüllt werden – mit unseren Gedanken. Los geht's. Anschauen und über die eigene Identität nachdenken. Natürlich mit einem Augenzwinkern à la Strumbel.

Die Ausstellung „What the fuck is Heimat?“ ist bis zum 1. November 2014 in der Galerie Circle Culture zu besichtigen.

Andy Warhol's Interview

WHAT THE FUCK IS HEIMAT?



Am Freitag eröffnet Stefan Strumbel seine Ausstellung in Berlin, heute schon beantwortet er kurz und knackig den Andy Warhol Questionnaire.

INTERVIEW: Was bedeutet Heimat für dich?

STRUMBEL: Heimat ist für mich ein Gefühl der Liebe, der Freude und des Glückes. Die weite Welt ist überall, Heimat ist überall, der Duft davon ist in der Luft, du musst ihn nur riechen können.

INTERVIEW: Vom Sprayer zum Künstler – vermisst du das Sprayen im klassischen, wilden Sinne ab und an?

STRUMBEL: Nein, weil ich eine andere Form gefunden habe mich auszudrücken, die auch wild ist.

INTERVIEW: Was denkt man, wenn Karl Lagerfeld ein Objekt von einem Zuhause hängen hat?

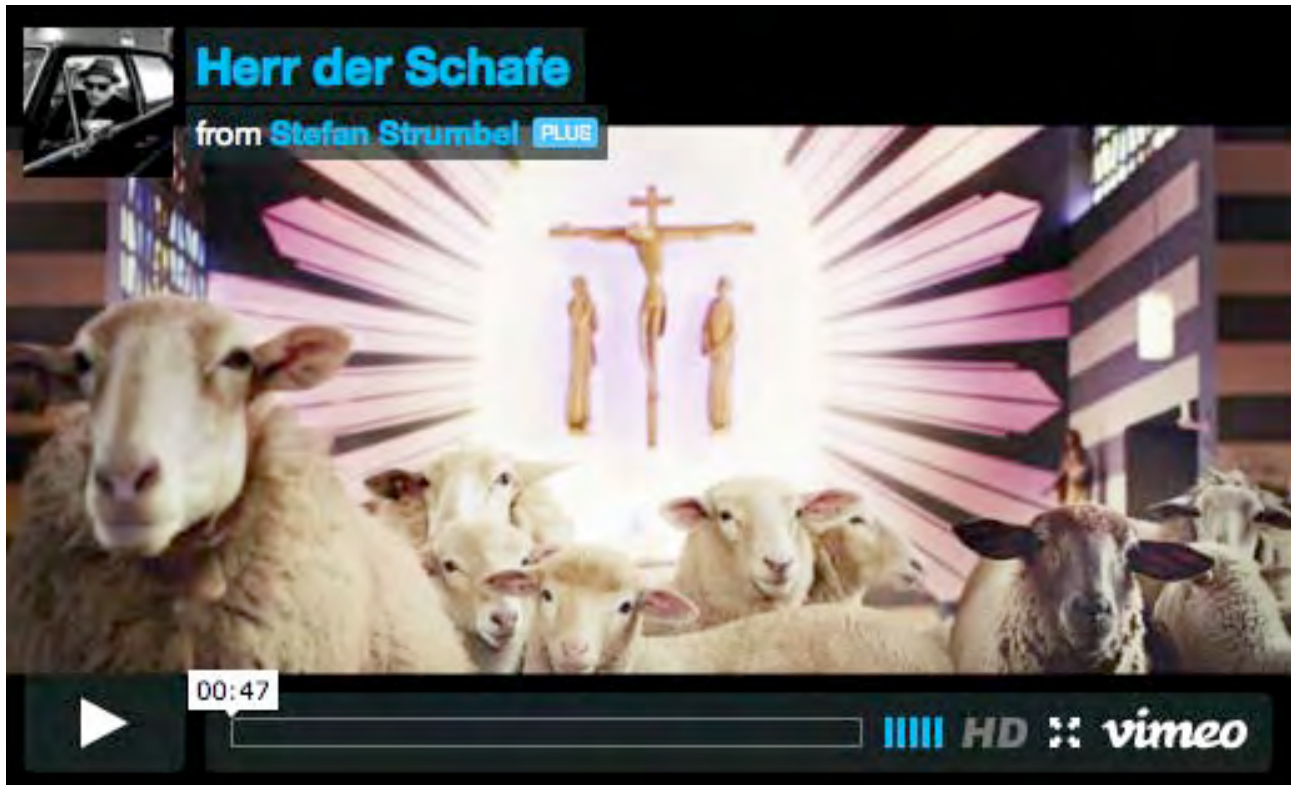
STRUMBEL: Ist doch geil!

INTERVIEW: Wenn du nicht Künstler geworden wärest, was würdest du heute wohl machen?

STRUMBEL: Import/Export.

[...]

KUNSTAKTION IN KIRCHE: DIE HEILIGE MÄHSSE VON GOLDSCHAUER



Die Kirche im baden-württembergischen Goldscheuer wäre beinahe geschlossen worden, dann gestaltete der Künstler Stefan Strumbel sie spektakulär um. Fertig ist er mit dem Haus noch nicht: Nun brachte er zwei Schafherden in den sakralen Bau, das Osterlamm lässt grüßen.

Hamburg - Die Kirche des Dorfes Goldscheuer nahe Offenburg ist rund 60 Jahre alt, ein nüchterner Bau, wie es ihn zu Hunderten in Deutschland gibt. Doch "Maria, Hilfe der Christen" ist keine gewöhnliche Kirche mehr. Vor kurzem trabten zwei Herden Schafe in den Innenraum und blökten und fraßen dort zwei Stunden lang, aber dazu gleich. Regelmäßig parken hier Reisebusse, Menschen kommen, um zu bewundern, was werden kann aus einer Kirche, die lange Zeit kaum jemand mehr von innen sehen wollte. Das Ordinariat in Freiburg wollte sie vor rund vier Jahren schließen, der Renovierungsbedarf war groß, die Zahl der Menschen in der Messe sehr klein. Die Rettung war spektakulär: Pfarrer Thomas Braunstein fand in Stefan Strumbel einen mutigen und zugleich sensiblen Künstler, der den Kircheninnenraum komplett umgestaltete: eine Madonna als Graffiti, Lichteffekte mit Leuchtdioden, moderne Streifenoptik an den Seiten. Das Ziel: Die Menschen sollten ihre Dorfkirche als ihr gemeinsames Zentrum wiederentdecken.

SPIEGEL ONLINE: Herr Strumbel, wie kommt ein Nicht-Christ auf die Idee, eine Schafherde in eine Kirche zu scheuchen?

Strumbel: Ich bin ja nicht Atheist, sondern Anti-Theist, also jemand, der mit Gott ringt. Wenn ich ein Kirchenschiff betrete, herrscht dort eine Macht, die für mich sehr inspirierend ist. Keine Symbolik ist so aufgeladen wie die religiöse, deshalb arbeite ich so gerne mit ihr.

SPIEGEL ONLINE: Und so kamen Sie auf das Lamm Gottes?

Strumbel: Genaugenommen auf den Brauch, der aus diesem Symbol entstand: Das gebackene Osterlamm, das zum Fest verspeist wird. Daran wollte ich erinnern, denn heute gibt es das nur noch als Backware aus feinstem Biskuit. [...]

The New York Times Magazine

THE NICK OF TIME
COVER – ARTWORK BY STEFAN STRUMBEL



SOURCE: New York Times Magazine Cover
DATE: May, 2011

Monopol
monopol
 MAGAZIN FÜR KUNST UND LEBEN

STEFAN STRUMBEL – HEIMAT GROSSER KUNST



Sonderedition von Stefan Strumbel für das Monopol Magazin

monopol

MAGAZIN FÜR KUNST UND LEBEN

INTERVIEW



Stefan Strumbel „Lucky Heimat“, 2012, Candylack auf Holz, 160 x 150 x 57 cm

HEIMAT-POP

Street-Artist **Stefan Strumbel** über seine Messe-Sonderedition

Herr Strumbel, in Ihren Kunstwerken fragen Sie immer wieder: „What the fuck is Heimat?“ Wie würden Sie selbst darauf antworten?
Home is where your heart is.

Warum auf Englisch? „Was zur Hölle ist Heimat?“ klingt ja auch nicht schlecht.
Da haben Sie recht. Nur versteht man das in nicht deutschsprachigen Ländern leider schlecht.

Gerade sind Sie in den USA unterwegs. Stellt sich die Frage nach Heimat dort anders?
Keinesfalls. Heimat ist überall.

Tatsächlich? Wieso wohnen Sie dann nach wie vor in Ihrer Geburtsstadt Offenburg?
Der Schwarzwald ist meine Basis. Dort habe ich meine Familie, mein Studio, meine Infrastruktur.

Was hat der Schwarzwald, was andere Regionen nicht haben?
Kennensie diese Schaukästen mit Modelleisenbahnen, die häufig in Bahnhöfen stehen? Die schönsten Landschaften, die Sie dort fin-

den, kopieren stets den Schwarzwald. Wer als Kind schon davon gefesselt war, sollte spätestens jetzt kommen und mit eigenen Augen sehen, was ich täglich sehen darf.

Welche Schwarzwald-Motive haben Pop-Potenzial?
Es ist die Verbindung vieler kleiner und großer Dinge, die mich im Schwarzwald besonders inspiriert: der Metzger um die Ecke, der Wald hinter dem nächsten Hügel, die Scheune des Nachbarn. Die Frage

muss doch eher lauten, welche Motive kein Pop-Potenzial haben! Kuckucksuhr und Bollenhut waren nur der Anfang.

In vielen Ihrer Werke nehmen Sie Bezug auf den Katholizismus - so auch in Ihrer aktuellen Edition „Liebe, Glaube, Hoffnung“ für die Art Karlsruhe. Was fasziniert Sie am katholischen Glauben?
Die Kirche und ihre Symbole sind für mich pure Inspiration. Ich reflektiere die vorhandenen Klischees, die unsere Wahrnehmung immer noch dominieren, und eigne sie mir an.

Welchen Effekt wollen Sie erzielen, wenn Sie eine Kuckucksuhr in Neonfarben lackieren?
Ich habe die Ikone des Schwarzwalds, die Kuckucksuhr, im Prinzip nur etwas entstaubt und dafür gesorgt, dass Sie sich eine neue Welt erobern kann.

Interview: Anne Kohlick



Stefan Strumbels Art-Karlsruhe-Edition „Liebe, Glaube, Hoffnung“ ist in Halle 4 zu sehen

Andy Warhol's Interview

STEFAN STRUMBEL UND KARL LAGERFELD IM EXKLUSIV INTERVIEW



Karl Lagerfeld und Stefan Strumbel, 2014

Der Künstler Stefan Strumbel verdankt Karl Lagerfeld viel und wollte ihn endlich persönlich kennenlernen. In München bei der Eröffnung von Lagerfelds Ausstellung „The Glory of Water“ klappte das auch. Und wie das so ist, wenn man Karl Lagerfeld trifft: Es wird ohne jeden Anlauf sehr geistreich und sehr unterhaltsam.

Stefan Strumbel: Wie schön, dass wir uns endlich persönlich kennenlernen, Herr Lagerfeld ...

Karl Lagerfeld: Bitte, nennen Sie mich Karl.

Strumbel: Okay, Karl. Ich habe Ihnen sehr viel zu verdanken.

Lagerfeld: Ach ja?

Strumbel: Der Verleger Hubert Burda hat Ihnen vor ein paar Jahren eine meiner Kuckucksuhren geschenkt. Mit der haben Sie sich für den Stern fotografieren lassen. Das war ein super Karrierebooster für mich.

Lagerfeld: Das hatte ja mit einer Kuckucksuhr nichts zu tun. Das war ja keine spießige Uhr aus den Bergen. Die war sehr Pop.

Strumbel: Vielleicht erinnern Sie sich noch: Die Uhr hatte den Untertitel "What the fuck is Heimat". Was bedeutet Heimat für Sie?

Lagerfeld: Das ist ein kitschiges deutsches Wort, das ich irgendwie rührend finde, mich aber nicht betrifft. Denn ich bin der Heimat entlaufen. Ich bin Europäer und kein typischer Deutscher mit einem Heimatgefühl. Gleichzeitig bin ich ja hundertprozentig Hamburger. Aber das hat mit einer Kuckucksuhr nichts zu tun, die gibt es ja mehr im Süden als im Norden.

Strumbel: Die war ja auch eher als Klischee gemeint.

Lagerfeld: Ja ja, ich lieb' das Ding auch. Persönlich ist das Wort "Heimat" mit Heimatfilm verbunden, Sonja Ziemann in den 50er-Jahren. Das ist Heimat. Dafür sind Sie zu jung. Müssen Sie aber auch gar nicht kennen. Das sind keine Klassiker, das waren schlechte Filme, aber Adenauer-Deutschland liebte die. Deswegen bin ich ja auch gegangen. Das war mir alles viel zu staubig.

[...]

Gepimppte Heimat

Wenn Street-Artist **STEFAN STRUMBEL** eine kitschige Schwarzwälder Kuckucksuhr bearbeitet, hängt sie später bestimmt bei Karl Lagerfeld

DAS NAVIGATIONSGERÄT führt buchstäblich ins Nichts einer planierten, schuttbedeckten Fläche. Das nächstgelegene Gebäude auf dem trostlosen Industriegelände am Rande Offenburgs ist eine alte Baracke, schmucklos bis auf ein paar verschmierte Tags. Im Türspalt erscheint ein geschorener Kopf. „Stefan ist drin“, sagt der Typ im Kapuzenpulli. Irgendwie hätte man sich das Künstlerdomizil von Stefan Strumbel anders vorgestellt: mit einer riesigen grellen Leuchtreklame über dem Eingang oder einem blinkenden roten Pfeil, in dem das Wort „Heimat“ aufleuchtet. Oder wenigstens mit ein paar subversiven Stencils an den Wänden.

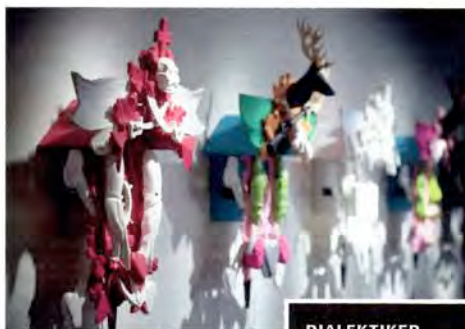
Drinne liegt beißender Lackgeruch in der Luft, ringsum Bilder: Schwarzwaldmädels mit Bollenhut, verummmt mit Jagdgewehr posierend oder unsittlich eine Banane zwischen den Lippen. Sowie einige der ikonografischen, quietschbunten Kuckucksuhren, die inzwischen bei betuchten Sammlern wie Selim Varol, Karl Lagerfeld oder Hubert Burda im Wohnzimmer hängen. In einer Ecke des neonhell erleuchteten Raums von der Größe eines Handballfelds sitzt Stefan Strumbel. Seine gut 1,90 Meter Körpergröße hat er auf einem alten Stapelstuhl direkt neben dem Heizkörper zusammengeklappt, die schwarze Caban-Jacke fest um sich gezogen. Der 33-Jährige ist ein bisschen verschnupft, aber einen Ex-Sprayer haut so schnell nichts um. „Zehn Jahre war ich fast jede Nacht bei Wind und Wetter draußen, es ging nur um den Kick“, beschreibt er seine eigene Kunsterziehung auf den Straßen seines beschaulichen Heimatstädtchens. In seinen Beruf wurde er quasi hineingezwungen: „Ich hatte durchs Sprayen hohe Kosten, weil ich ständig für Anwälte und Bußgelder aufkommen musste. Meine Eltern haben gesagt: Du hast das angerichtet, dann bezahlst du das auch selbst. Also habe ich Auftragsarbeiten gemacht.“

„Graffiti war mein Sprungbrett“, sagt er. „Ich habe extra Züge besprüht, die nach Berlin führen, damit möglichst viele Menschen meine Graffiti sehen.“ Auf der Suche nach Eigenständigkeit verfiel er auf die Sache mit den Heimatkitsch-Motiven als persönliche Icons: „Als Sprayer kopierst du eine Kultur, die ihre Heimat in New York hat. Ich sitze aber in Offenburg, im Schwarzwald. Da muss ich doch was machen, bei dem die Leute sehen: Das ist vom Stefan.“

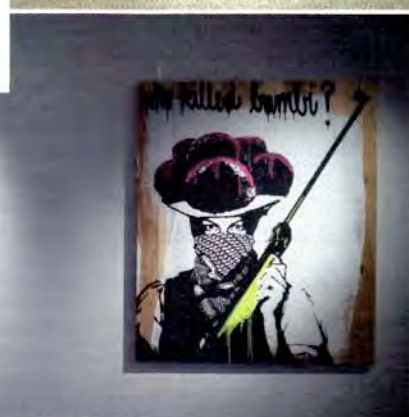
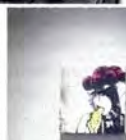
Der Übergang von der Straße ins Museum fiel dem pragmatischen Künstler nicht schwer: Die weißen Wände und die leeren Räume füllte er mit den allerersten „verstrumbelten“ Kuckucksuhren. Heutestage sind die bunten Kultobjekte, bei denen der Künstler die traditionellen Applikationen (Rehe, Tannenzapfen, Eichenlaub) durch popkulturelle Motive (Schädel, Schwingen, Herzen) ersetzt – und die immer auf fünf vor zwölf stehen –, sein Markenzeichen. Eine „verheiratete“ gar das Cover des „New York Times Magazine“.

Besonders in den USA scheint der Sprüher aus der idyllischen deutschen Provinz den Nerv der Zeit getroffen zu haben. Durch Globalisierung und Schnellebigkeit sei das Heimat-Thema eben aktuell, glaubt Strumbel. „Heimat ist die stärkste Droge der Welt! Die Menschen fürchten das Flüchtige und Große. Sie sehnen sich nach Geborgenheit.“ Doch für Strumbel ist Heimat ein dialektischer Begriff, in dem die Ausgrenzung des Fremden und Andersartigen immer mitschwingt. Da ist er noch immer der Sprayer im Gewimmel der City, der den öffentlichen Raum nach seinem Geschmack umgestaltet – ungefragt. „Ich will mich schließlich wohlfühlen in meiner Stadt“, sagt Strumbel und lacht.

Mit Gegensätzen spielt er gern: Vor den Eingang des Karlsruher Barockschlosses stellte er im vergan-



DIALEKTIKER
Stefan Strumbel (l.) versieht seine umlackierten Kuckucksuhren mit den Insignien der Gegenkultur (o.). Der Schweinefuß kriegt eine Rolex (r.), das Karlsruher Schloss einen neuen Eingang (u. r.) und das Schwarzwaldmädchen ein Palästina-Sertuch (u.).



genen Jahr eine 18 Meter hohe Kuckucksuhr, aus der dem Besucher statt eines Vögelchens eine riesige Rolling-Stones-Zunge entgegenkam. Bekannt wurde er 2011, als er die katholische Kirche im badischen Dörfchen Goldscheuer mit LED-Bändern, Streifenoptik und Comic-Elementen aufpimpte.

Für sein Gastspiel auf der Kunstmesse Art Karlsruhe im März bediente Strumbel sich religiöser Motive: Der Koons-Fan hat riesige Ballonfiguren entworfen, „wie bei der Macy's Parade in New York“. Unter anderem ein zehn

Meter großes Kruzifix, das über einem monumentalen, innen verspiegelten Kirchenbau schweben soll. Ein Seitenhieb auf die Rituale und Konventionen des Kunstbetriebs? Strumbel grinst: „Na ja, die heilige (Kunst-) Messe eben.“

Im Sommer will Strumbel sich in sein im Bau befindliches neues Studio zurückziehen, um seinen Angriff auf den internationalen Markt vorzubereiten. Bislang hat er alle Angebote abgelehnt. Er hält es wie im Fußball: „Erst mal die Heimspiele gewinnen.“

FELIX MESCOLI

Vom Wald in die Straße und von der Straße in den Wald

Stefan Strumbel transformiert traditionelle Werte in die Gegenwart / Farbe als Gefühlsverstärker

Wer in diesem Jahr die Art Karlsruhe besucht hat, wurde schon im Foyer von riesigen aufblasbaren Arbeiten von Stefan Strumbel empfangen. Der 34-jährige Künstler aus Offenburg zählt zu den absoluten Shootingstars der deutschen Szene. In seinen schrillen Werken setzt er sich auf hinter sinnige Weise mit dem Heimatbegriff auseinander. Inzwischen ist der ehemalige Graffiti-Sprayer in so hochkarätigen Sammlungen wie denen von Hubert Burda und Karl Lagerfeld vertreten. Heinrich Ackermann hat mit Stefan Strumbel gesprochen.

In Ihrer Kunst spielt Heimat eine zentrale Rolle. Was bedeutet sie Ihnen persönlich?

Stefan Strumbel: Heimat ist für mich nicht unbedingt ein geographischer Begriff, sondern ein Gefühl. Es hängt mit Geborgenheit und Glück zusammen. Ich glaube, das Heimatgefühl entsteht bereits bei der Geburt durch die Mutterliebe.

Könnten Sie sich vorstellen, woanders als in Ihrer Heimat, dem Schwarzwald, zu leben?

Strumbel: Mein Leben ist heute eine Kombination aus Heimat und Ferne. Ich bin berufsbedingt viel unterwegs, habe viele interessante Städte kennengelernt. Aber das hat auch dazu geführt, dass ich meine Heimat noch mehr schätze. Ich bin ungefähr zwei Wochen im Monat zuhause in Offenburg. Hier ist mein Atelier, hier lebt meine Familie. Hier kann ich in die Natur gehen und die Eindrücke, die ich dort bekomme, in meiner Kunst

verarbeiten. Genauso verarbeite ich aber auch das, was ich in den Städten erlebe. Ich bringe den Wald in die Straße und die Straße in den Wald.

Die Symbole Ihrer Heimat kommen auch in Ihren Arbeiten vor, allerdings in einer Art, die man als ironisch auffassen könnte.

Strumbel: Natürlich verfremde ich Symbole wie die Kuckucksuhr, aber das hat nichts mit Ironie zu tun. Manchmal muss man eben mit Traditionen brechen, um Neues zu schaffen. Ich komme ja aus der Objektkunst und die eignet sich hervorragend, um Menschen aufzurütteln. Und weil die Dinge meiner Meinung nach manchmal mehr Lautstärke brauchen, verfremde ich sie. So verstärke ich die Gefühle zum Beispiel durch den Einsatz von Farbe. Ich setze die Dinge in einen neuen Kontext. Die Wurzeln bleiben aber immer erkennbar. Ich will mit meinen Arbeiten niemanden verletzen, sondern einfach traditionelle Werte in die Gegenwart transformieren. Mich fasziniert die Macht dieser Werte. Die habe ich vor allem bei der Gestaltung der Kirche in Goldscheuer gespürt. Das war pure Inspiration.

Kirchen gestalten, internationale Anerkennung, namhafte Sammler – fehlt da einem ehemaligen Sprayer nicht ein bisschen das Subversive, der Underground?



Stefan Strumbel, „Lucky Heimat“, 2012, Sprühfarbe auf Holzskulptur

Strumbel: Ich betrachte meine künstlerischen Wurzeln als Sprungbrett, um dorthin zu gelangen, wo ich heute bin. Damals wollte ich quasi durch die Graffitis mein Revier markieren, eine Subkultur in meiner Heimat erzeugen. Ich wollte den grauen Alltag durch Lautstärke und Farbe bereichern. Auch heute drücke ich meine Gefühle noch durch meine Kunst aus. Man könnte sagen, ich habe die Polizeisirenen durch Kirchenglocken ersetzt. Klar, damals hatte ich oft Probleme mit der Stadt und dem Gesetz,

aber ich habe mich einfach umorientiert. Das hat sicher auch mit dem Alterwerden zu tun. Ich bin inzwischen Vater geworden und denke heute anders über Risiko und Verantwortung. Aber ich halte das für eine ganz normale

le menschliche Entwicklung. Auch die Graffiti hat sich ja seitdem verändert. Sie ist eine etablierte Kunstform geworden, die von der Straße in die Museen geholt wurde.

Welche Rolle spielt für Sie die Vermarktung im heutigen Kunstbetrieb?

Strumbel: Sie natürlich sehr wichtig, aber es ist meiner Meinung nach in den letzten Jahren auch viel einfacher geworden, seine Kunst in die Öffentlichkeit zu bringen und zu zeigen. Durch Internet und Social Media hat jeder junge Künstler die Möglichkeit, weltweit sein Publikum zu finden. Man muss heutzutage die digitalen Medien nutzen, um sich global bekannt zu machen. Auch für die Galeristen und Messeveranstalter ist es leichter geworden, neue Talente zu entdecken. Der Nachteil ist allerdings die Flut an Informationen, die man verarbeiten und filtern muss. Aber ich finde es faszinierend, seine Kunst auf diese Art in die Welt hinaus zu tragen. Schon als Sprayer mochte ich den Gedanken, dass meine Bilder auf Zügen zum Beispiel nach Berlin

fahren und dort von den Menschen gesehen werden. Das Internet ist jetzt der virtuelle Zug, der die Kunst transportiert.



Stefan Strumbel

Mit welchen spannenden Projekten werden Sie in nächster Zeit in Kontakt mit den Menschen treten?

Strumbel: Da gibt es in der Tat ein sehr spannendes: Ich werde für die Staatsoper in Stuttgart das Bühnenbild für eine Operninszenierung der Regisseurin Andrea Moses gestalten. Es handelt sich dabei um La Bohème von Giacomo Puccini. Die Premiere wird 2014 sein. Darauf freue ich mich unheimlich und es ist eine riesige Ehre für mich. Dieses Projekt ist mir so wichtig, dass ich in diesem Jahr keine Einzelausstellung mehr mache und nur noch an Gruppenausstellungen teilnehme. [ha]

WAS ZUM KUCKUCK!

Der „Strumbel-Style“ von Stefan Strumbel erinnert an Andy Warhol. Ein Porträt Von Felix Mescoli



Stefan Strumbel, hipper Hut, rosa Socken, neongelbe Sportschuhe, bunte Tätowierungen auf den Oberarmen, rutscht nervös auf der Kirchenbank hin und her. Nicht, weil er gleich in den nahen Beichtstuhl müsste, wo eine Nackte mit Bollenhut und wulstigen Schamlippen wartet – der Sakralraum ist nur ein Präsentationsrahmen für seine "Heimathure" und andere Skulpturen.

Nein, der 33-Jährige aus dem süddeutschen Städtchen Offenburg ist in Eile. Ein Sammler wartet – und reiche Leute warten nicht gern. Das weiß der ehemalige Zug-Sprayer genau. Seine quietschbunten Kuckucksuhren, die er mal martialisch mit Schädeln, M16-Sturmgewehren und Granaten, mal poppig mit Gitarren, Tattoo-Motiven und Herzen verfremdet, hängen bei Karl Lagerfeld und Hubert Burda im Wohnzimmer.

In den Streetart-Topf will Strumbel denn auch nicht geworfen werden: "Klar, meine Ursprünge liegen in der Graffiti, aber mit dem Urban-Begriff kann ich nix mehr anfangen. Die Straße ist die Straße, Punkt. Ich aber arbeite mit vielen verschiedenen Materialien." Seine Wurzeln als polizeilich bekannter Straßenkünstler verleugnet Strumbel freilich nicht. "Ich hatte durchs Sprayen hohe Kosten, musste für Anwälte und Bußgelder aufkommen. Deshalb habe ich irgendwann angefangen, Auftragsarbeiten zu machen. So kam eines zum anderen."

Der "Strumbel-Style" erinnert in dem Sinne an Warhol, dass dieser Alltags- und Konsumgegenstände zur Kunst erhoben hat und der Offenburger das gleiche mit Heimat-Kitsch-Objekten macht. "Klar ist bei mir Pop mit drin, Streetart auch", sagt Strumbel. "Mich inspiriert aber ein Jeff Koons genauso wie ein JR, Blek le Rat, Banksy oder Hirst." Gern spielt er mit Gegensätzen: Vor den Eingang des Karlsruher Barockschlosses stellte er eine 18 Meter hohe Kuckucksuhr, aus der dem Besucher statt eines Vögelchens eine riesige herausgestreckte Rolling-Stones-Zunge entgegenkommt. Einem abgerissenen Schweinefuß hingte er einst eine Rolex um. In der Apsis des nachgestellten Kirchenschiffs schwebt ein schweinchenrosa Kruzifix, daran prangt statt seines Schmerzensmannes neonleuchtend das Wort "Heimat". Vom schwarz-weiß gestreiften Altar ragt ein Kreuz waagrecht in den Raum, darauf steht Jesus in der Pose eines Klippenspringers. Als wolle er sich mit einem fröhlichen "Jippyayee, Schweinebacke" in die Tiefe stürzen. Er wolle keine Heimatgefühle oder religiöse Empfindungen verletzen. "Ich will, dass die Menschen, wenn sie hier in die Ausstellung kommen und sich ein Objekt oder eine Installation ansehen, sich mit ihrer Heimat auseinandersetzen, mit diesem Gefühl."

Besonders in den USA scheint der Sprüher aus der Provinz den Nerv der Zeit getroffen zu haben. Eine seiner ikonischen Protest-Kult-Uhren, deren Zeiger immer auf fünf vor zwölf stehen, verheiratete bereits das Titelblatt des New York Times-Magazine. Woher kommt dieser Erfolg im Land der Heimatlosen? Durch die Globalisierung und Schnelllebigkeit, glaubt Strumbel. "Die Leute fürchten das Schnelllebige und Große. Sie sehnen sich nach dem Traditionellen, dem Nahen, dem Warmen, einem Ort an dem sie Geborgenheit empfinden. Heimat, das ist für mich die stärkste Droge der Welt."

KARL LAGERFELD MIT SEINER UHR-SKULPTUR VON STEFAN STRUMBEL



ARTINVESTOR

Kunst. Und was sie wert ist.



« Vollendet
Eröffnungsmas-
se nach Strumbels
Neugestaltung der
Kirche „Maria, Hilfe
der Christen“

« Erleuchtet
Kirchenkreuz mit
neuem (Neon-)
Strahlenkranz
„Holy Helmat“

Sein Leitmotiv ist „Helmat“, und in Stefan Strumbels Atelier wird schnell deutlich, auf welche Region im Speziellen er sich bei seiner Arbeit bezieht: Frauen mit Bollenhüten, Wildschweine, Rehkitze und Kuckucksuhren. Klar, wir befinden uns im Schwarzwald, zumindest nah dran. Mit seiner eigenwilligen Interpretation des Helmatbegriffs ist der Künstler mittlerweile längst über Deutschlands Grenzen hinaus bekannt geworden. Das Thema trifft den Nerv einer wachsenden Fangemeinde, nicht zuletzt wegen der fre-

Braunstein stemmte sich jedoch gegen dieses traurige Schicksal der Kirche und fand mit Stefan Strumbel einen visionären Mitstreiter. Im Juli wurde die Kirche nach mehreren Monaten Arbeit neu eröffnet. Jetzt wirkt das Innere der Kirche neu belebt, und das bleibt auch in der Gemeinde nicht ohne Wirkung. Die Zahl der Gottesdienstbesucher steigt wieder, und auch Auswärtige kommen. Ein Höhepunkt ist die Neugestaltung des Altars mit pinkfarbenen Strahlen und LED-Beleuchtung des Kreuzes in wechselnden Farben. Für andere wiederum ist es das große Wandbild der Madonna mit Jesuskind

in kokaler Tracht mitsamt Trachtenhut. Wer Provokation und Tabubrüche befürchtet, weil hier ausgerechnet ein ehemaliger Graffiti-Sprayer am Werk war, wird angenehm überrascht. Hier stand eine gemeinsame Idee im Mittelpunkt,

„Berlin ist eine tolle Stadt, aber zum Arbeiten ziehe ich mich hierher zurück“

chen und humorvollen Herangehensweise Strumbels. Dabei geht es ihm in seinen Prints und Objekten nur selten um Provokation an sich. Es ist vielmehr seine erfrischende Unkonventionalität, die begeistert. Da marschieren Bollenhutmadchen wie Soldaten in Reih und Glied, das Gewehr geschultert. Die Armbanduhr einer Luxusmarke wird lässtig an einem Schweinsfuß präsentiert, allerlei tödliche Schusswaffen dienen als Dekoration für Wanduhren und andere Objekte. Eigentlich unglaublich, dass diese Ideen an einem so unspektakulären Ort entstehen. Der gebürtige Offenburger hat ein großzügiges Atelier in einem ruhig gelegenen Hof mit mehreren unscheinbaren Zweckgebäuden. Durch die großen Fenster kommt viel Licht herein. Alles macht hier einen friedlich unangeregten Eindruck. Und genauso soll es sein. In Berlin, wo Strumbel jeden Monat längere Zeit wohnt, fehlt ihm diese Ruhe. „Berlin ist eine tolle Stadt, sie inspiriert, hat tolle Institutionen, Galerien, dort ist der Hotspot der Kunst. Ich brauche die Inspiration der Urbanität, aber ich ziehe mich dann hier in den Schwarzwald zurück, wo ich nicht abgelenkt werde.“ Das Konzept scheint aufzugehen: Karl Lagerfeld sammelt schon seit Längerem Strumbels Arbeiten und für das „New York Times Style Magazine“ durfte er im Mai das Cover gestalten. Vor ihm hatte Jeff Koons die Ehre gehabt. Es läuft also rund. Und für Strumbel ist die Zeit gekommen, sich breiter aufzustellen. Die Vorbereitungen dazu laufen. „Ich habe Ansprüche an mich selbst und an meine Werke“, erklärt der Künstler seine Motivation, „und ich habe vor, auch neue Wege einzuschlagen, etwa in Richtung Installation. Das schaffe ich nicht allein. Dazu brauche ich Know-how und Manpower.“ Die Aufbruchstimmung hat nicht zuletzt mit Strumbels letztem Projekt zu tun. Im Örtchen Goldscheuer, ein paar Kilometer entfernt von der französischen Grenze, verpasste Strumbel der Kirche „Maria, Hilfe der Christen“ ein komplett neues Interieur. Wegen fehlender Gottesdienstbesucher sollte diese nämlich profaniert und verkauft werden. Der dortige Pfarrer Thomas

die Strumbel zunächst mit Pfarrer Braunstein und dann mit der ganzen Gemeinde und dem Erzbischöflichen Ordinariat entwickelte. Alle haben von Anfang an mitsdiskutiert und mitentschieden. Das mediale Echo, das diese einzigartige Aktion hervorgerufen hat, überraschte sogar Strumbel selbst. „FAZ“ und „Spiegel“ widmeten ihm ausführliche Artikel. Diesen Erfolg verdankt er indirekt seiner Jugendsünde: Als Teenager hat er illegal Züge und Wände besprüht, sogar richtig Ärger gehabt. Damit hat er zwar vor 15 Jahren abgeschlossen, dennoch bleibt Graffiti für ihn eine der authentischsten Kunstformen, entsteht sie doch aus purer Lust an der Kreativität. Für Strumbel war es der Weg zur Kunst, und er ist seinen Wurzeln treu geblieben. „Hätte ich den Pinsel statt der Spraydose genommen für die Neugestaltung der Kirche, dann hätte es sicher kaum jemanden interessiert“, so Strumbel. Und ja, seitdem habe er weltweite Angebote für Kirchenbemalungen, die er aber dankend ablehnt. Dieser Auftrag soll etwas Besonderes bleiben. ■

Stefan Strumbel

1979 in Offenburg, lebt und arbeitet in Offenburg und Berlin

AUSSTELLUNGEN

29. November bis 30. Dezember

Jahresgaben 2011/12, Kunstverein Hamburg

GALERIEN

Circleculture Gallery, Berlin

Galerie Springmann, Düsseldorf

PREISE

Editionen, Prints und Objekte: ab 350 Euro

Unikate: 4900 bis 125000 Euro

WEBSITE www.stefanstrumbel.com

Foto: Oliver Rath



Stefan Strumbel, Church in Goldscheuer, Black Forest



Stefan Strumbel, installation view, Badisches Landesmuseum 2012